

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «18» июня 2020 г., протокол №12/217

Председатель _____ / Т.А.Ившина /
(подпись) _____
«18» _____ 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Система и организация СМИ
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения
Курс	3

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2020 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 13 от 14.06.2021 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 18.05.2022 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Игнатьева Олеся Владимировна	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения	Доцент, кандидат педагогических наук

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения
_____/О.Р. Самарцев/ (подпись) (ФИО)
«18» июня 2020 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата
1.	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы; в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением ПРИЛОЖЕНИЯ 1.	Самарцев О.Р.		18.05.2022

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: Изучение системы средств массовой информации, ее организации, анализ особенностей СМИ различных типологических групп, условий и факторов, влияющих на процесс развития традиционных и новых изданий периодической печати, теле- и радиоканалов, информационных агентств, издательств, а также особенности функционирования средств массовой информации в сети Интернет.

Задачи освоения дисциплины:

- дать представление о журналистике как социальной системе, об особенностях её функционирования в современных условиях, об этапах развития журналистики в советский и постсоветский период и соответствующих им моделях журналистики, о формах организации и функциях гражданского общества, о взаимодействии общества, власти, бизнеса и СМИ, о системных характеристиках СМИ;
- раскрыть систему понятий, описывающих системообразующие факторы и функции журналистики;
- рассмотреть теоретические основы функционирования системы массовой коммуникации как социального явления и социального процесса;
- познакомить студентов с основными методами исследования системы массовой коммуникации и аудитории как объекта ее воздействия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина является обязательной и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока Б1.В.1.14 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 «Журналистика». Учебная дисциплина «Система и организация СМИ» не только дает общие представления о закономерностях функционирования системы современных масс-медиа, но и позволяет изучить систему и организацию СМИ различных типологических групп, создает базу для применения изученного материала в профессиональной деятельности.

Дисциплина читается в 5-ом семестре 3-его курса.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих дисциплин:

- «Основы журналистской деятельности»;
- «Конвергентная журналистика»;
- «Социология журналистики»;
- «Медиаметрия и медиапланирование»;
- «Международная журналистика»;

а также для прохождения практик, государственной итоговой аттестации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>Знать: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Владеть: стилистикой и лексикой русского языка, правилами грамотной устной и письменной речи, навыками техники речи и публичного выступления.</p>
ПКО-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>Знать: методику журналистского творчества, профессиональные этические нормы на всех этапах работы.</p> <p>Уметь: получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения. Отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников. Проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. Готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.</p> <p>Владеть: методами планирования, разработки и анализа, методами авторской деятельности по созданию медийного контента с учетом специфики различных СМИ.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		5	6	7	8
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54/54*	-	-	-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Аудиторные занятия:					
• лекции	18	18/18*	-	-	-
• семинары и практические занятия	36	36/36*	-	-	-
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	18	18	-	-	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	тестирование, устный опрос	тестирование, устный опрос	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	зачет	-	-	-
Всего часов по дисциплине	72	72	-	-	-

*В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указано количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Журналистика как система.	8	2	4	-	2	2	тестирование, устный опрос
Тема 2. Медиасистема современной России.	16	4	8	-	4	4	тестирование, устный опрос
Тема 3. Структурные характеристики современных печатных изданий.	16	4	8	-	6	4	тестирование, устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Тема 4. Системные особенности современных аудиовизуальных СМИ.	24	6	12	-	8	6	тестирование, устный опрос
Тема 5. Интернет-СМИ: структурно-функциональные аспекты.	8	2	4	-	4	2	тестирование, устный опрос
ИТОГО:	72	18	36	-	24	18	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Журналистика как система.

Содержание темы:

- 1) Требования системного подхода к средствам массовой информации.
- 2) Смысловое наполнение понятия «система».
- 3) Типологическая структура журналистики.
- 4) Концепты «тип», «типологическая модель», «типологическая концепция СМИ».
- 5) Взаимосвязь между выявлением средством массовой информации своего типа и реализацией им эффективной информационной политики.
- 6) Необходимость детального определения типологической модели российских СМИ.
- 7) Формы деления средств массовой информации.

Тема 2. Медиа система современной России.

Содержание темы:

- 1) Особенности советской системы средств массовой информации.
- 2) Подходы к периодизации российских СМИ.
- 3) Структура российской медиасистемы: традиционные издания и новые медиа. Изменение структуры медиарынка и информационного поведения аудитории.
- 4) Новые электронные средства массовой информации. Периодизация становления Интернета в России.

Тема 3. Структурные характеристики современных печатных изданий.

Содержание темы:

- 1) Характеристика печатного сегмента российского информационного рынка.
- 2) Факторы сдерживания развития рынка печатной периодики России.
- 3) Особенности отечественного журнального рынка.
- 4) Крупнейшие издательские медиакомпании России и их основные активы.
- 5) Экономическая модель российской прессы.
- 6) Типология российских газет. Классификация современных газет по формату издания, объему, периодичности выходу, масштабу распространения.
- 7) Классическая вертикальная модель российской прессы.
- 8) Типология российских журналов.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Тема 4. Системные особенности современных аудиовизуальных СМИ.

Содержание темы:

- 1) Характеристика аудиовизуального сегмента российского медиарынка.
- 2) Типы подключений к аудиовизуальному (телевизионному и радио-) сигналу в России. Разделение страны на зоны вещания со сдвигом по часовым поясам.
- 3) Программа развития телерадиовещания в Российской Федерации: запуск цифровых телевизионных мультиплексов, модернизация радиовещательных сетей.
- 4) Общероссийские обязательные общедоступные телеканалы и радиоканалы.
- 5) Типология российских телевизионных каналов.
- 6) Телекомпании, специализирующиеся на производстве программ, вещании, посреднических услугах.
- 7) Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение.
- 8) Структурные особенности системы отечественного радиовещания.
- 9) Российские радиохолдинги и основные станции, входящие в их состав.

Тема 5. Интернет-СМИ: структурно-функциональные аспекты.

Содержание темы:

- 1) Интернет-СМИ как наиболее растущий сегмент российской медиасистемы.
- 2) Аудитория российского сегмента Интернета.
- 3) Развитие сектора мобильной журналистики.
- 4) Ведущие российские поисковые информационные системы.
- 5) Развитие альтернативных источников сетевой информации: новостных агрегаторов, блогов, социальных сетей.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Журналистика как система (*форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия*).

Вопросы к теме:

- 1) Что подразумевается под понятием «система»?
- 2) Какое содержание вкладывается в понятия «тип», «типологическая модель медиа»?
- 3) Проследите взаимосвязь между выявлением средством массовой информации своего типа и реализацией им эффективной информационной политики.
- 4) С чем связана необходимость детального определения типологической модели российских СМИ?
- 5) По каким основаниям можно классифицировать СМИ? Приведите примеры.

Тема 2. Медиасистема современной России (*форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия*).

Вопросы к теме:

- 1) Выявите сильные и слабые стороны советской системы средств массовой информации.
- 2) Что отличало советскую систему СМИ в экономической, политической и профессиональной сферах?
- 3) Проанализируйте факторы трансформации отечественной медиасистемы в контексте социально-экономических преобразований российского общества.
- 4) Как изменилась структура информационного рынка России с введением в каждодневную практику работы СМИ рекламы?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Тема 3. Структурные характеристики современных печатных изданий (форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия).

Вопросы к теме:

- 1) Характеристика печатного сегмента российского информационного рынка.
- 2) Факторы сдерживания развития рынка печатной периодики России.
- 3) Особенности отечественного журнального рынка.
- 4) Крупнейшие издательские медиакомпании России и их основные активы.
- 5) Экономическая модель российской прессы.
- 6) Типология российских газет. Классификация современных газет по формату издания, объему, периодичности выходу, масштабу распространения.
- 7) Классическая вертикальная модель российской прессы.
- 8) Типология российских журналов.

Тема 4. Системные особенности современных аудиовизуальных СМИ (форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия).

Вопросы к теме:

- 1) Характеристика аудиовизуального сегмента российского медиарынка.
- 2) Типы подключений к аудиовизуальному (телевизионному и радио-) сигналу в России. Разделение страны на зоны вещания со сдвигом по часовым поясам.
- 3) Программа развития телерадиовещания в Российской Федерации: запуск цифровых телевизионных мультиплексов, модернизация радиовещательных сетей.
- 4) Общероссийские обязательные общедоступные телеканалы и радиоканалы.
- 5) Типология российских телевизионных каналов.
- 6) Телекомпании, специализирующиеся на производстве программ, вещании, посреднических услугах.
- 7) Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение.
- 8) Структурные особенности системы отечественного радиовещания.
- 9) Российские радиохолдинги и основные станции, входящие в их состав.

Тема 5. Интернет-СМИ: структурно-функциональные аспекты (форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия).

Вопросы к теме:

- 1) Интернет-СМИ как наиболее растущий сегмент российской медиасистемы.
- 2) Аудитория российского сегмента Интернета.
- 3) Развитие сектора мобильной журналистики.
- 4) Ведущие российские поисковые информационные системы.
- 5) Развитие альтернативных источников сетевой информации: новостных агрегаторов, блогов, социальных сетей.

Тестовые задания.

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий.

ТЕСТ

по темам:

«ЖУРНАЛИСТИКА КАК СИСТЕМА»,
«МЕДИАСИСТЕМА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ»

1. Что подразумевается под понятием «типологическая концепция СМИ»?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

2. Перечислите требования системного подхода применительно к СМИ как сложно организованной общественно-профессиональной системе.
3. С опорой на качественно-содержательный подход в делении средств массовой информации проанализируйте особенности функционирования типологических групп изданий, главным критерием классификации которых становится их целевое назначение и характер информации. Приведите примеры.
4. Охарактеризуйте основные подходы к периодизации постсоветской и российской журналистики (в трактовках исследователей Я.Н. Засурского, Р.П. Овсепяна и др.).
5. Выявите особенности развития отечественной модели масс-медиа в контексте мировой практики. Можно ли, на Ваш взгляд, соотносить национальный характер трансформаций российской медиасистемы с изменениями зарубежных медиасистем?
6. Проведите компаративный (сравнительный) анализ динамики развития в России традиционных (газетно-журнальных изданий, радио- и телеканалов) и новых медиа.

ТЕСТ

по темам:

«СТРУКТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННЫХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ»,
«СИСТЕМНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СМИ»,
«ИНТЕРНЕТ-СМИ: СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ»

1. Назовите наиболее важные особенности современного отечественного рынка журналов.
2. Почему, на Ваш взгляд, журнальный рынок российской медиаиндустрии развивается более высокими темпами, нежели газетный?
3. Чем можно объяснить рост инвестиционной привлекательности для бизнеса сегмента журнальной периодики?
4. Журналы каких типов становятся особенно востребованными современными читателями?
5. Классифицируйте современные газеты по формату издания, объему, масштабу распространения, периодичности выхода. Приведите примеры изданий каждого из названных типов.
6. Почему телерынок современной России отличается доминированием государства и активностью в сфере слияний и поглощений медиаактивов?
7. Назовите три большие группы общедоступных каналов, которые включает в себя современная российская телеиндустрия.
8. Перечислите крупнейшие российские радиохолдинги и основные станции, входящие в их состав.
9. Назовите ключевые тенденции развития сектора Интернет-медиа.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Что подразумевается под понятием «система»? Перечислите требования системного подхода применительно к СМИ как сложно организованной общественно-профессиональной системе.
2. Какое содержание вкладывается в понятия «тип», «типологическая модель медиа», «типологическая концепция СМИ»? Проследите взаимосвязь между выявлением средством массовой информации своего типа и реализацией им эффективной информационной политики. С чем связана необходимость детального определения новой типологической модели российских СМИ?
3. По каким основаниям можно классифицировать СМИ согласно мереологической форме деления, предполагающей формально-количественный подход? Приведите примеры.
4. С опорой на таксономическую форму деления (качественно-содержательный подход) проанализируйте особенности функционирования типологических групп СМИ, главным критерием классификации которых становится их содержание (целевое назначение и характер информации). Приведите примеры.
5. Дайте подробную характеристику структуры советской системы СМИ и выявите ее сильные и слабые стороны. Что отличало советскую медиасистему в экономической, политической и профессиональной сферах?
6. Охарактеризуйте основные подходы к периодизации постсоветской и российской журналистики (в трактовках исследователей Я.Н. Засурского, Р.П. Овсепяна и др.).
7. Проанализируйте факторы трансформации отечественной медиасистемы в контексте социально-экономических преобразований российского общества постсоветского периода. Как изменилась структура информационного рынка России с введением в каждодневную практику работы СМИ рекламы и укреплением новых медиапредпочтений массовой аудитории?
8. Выявите особенности развития отечественной модели масс-медиа в контексте мировой практики. Можно ли, на Ваш взгляд, соотносить национальный характер трансформаций российской медиасистемы с изменениями зарубежных медиасистем?
9. Проведите компаративный (сравнительный) анализ динамики развития в России традиционных (газетно-журнальных изданий, радио- и телеканалов) и новых медиа.
10. Дайте характеристику печатного сегмента современного отечественного медиарынка. Какие факторы сдерживают развитие системы российской периодики? Чем, на Ваш взгляд, объясняется успех крупных медиакомпаний, занимающих центральные позиции на рынке общенациональных газет? И можно ли считать газеты и журналы по-прежнему важным источником информации для российской аудитории в условиях роста популярности Интернета, цифровых носителей и падения общего интереса к чтению?
11. Классифицируйте современные газеты по формату издания, объему, масштабу распространения, периодичности выхода. В соответствии с типологией, предложенной исследователем А.А. Грабельниковым, подразделите газетные издания на категории. Приведите примеры изданий каждого из названных типов.
12. Представьте в виде схемы классическую вертикальную модель российской прессы (государственные и негосударственные федеральные, региональные, местные печатные периодические издания), приводя примеры изданий каждой категории с краткой характеристикой их принадлежности.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

13. На основании выделения принципиальных черт сходства и различия проведите компаративный (сравнительный) анализ деловой, отраслевой и корпоративной прессы. Поясните, на какие категории подразделяются современные деловые издания, а также какие цели преследуют организации, предприятия, учреждения, финансирующие выпуски собственных фирменных печатных изданий.
14. Назовите наиболее важные особенности современного отечественного рынка журналов. Почему, на Ваш взгляд, журнальный рынок российской медиаиндустрии развивается более высокими темпами, нежели газетный? Чем можно объяснить рост инвестиционной привлекательности для бизнеса сегмента журнальной периодики? Журналы каких типов становятся особенно востребованными современными читателями?
15. В соответствии с общепринятой типологией подразделите современные журналы на категории (приведите примеры журнальных изданий каждого типа). Как в опоре на вертикальную и горизонтальную оси запросов/интересов аудитории можно выявить индивидуальную информационную нишу, которую должен занять журнал на рынке печатных медиа?
16. Охарактеризуйте аудиовизуальный сегмент современного российского медиарынка. На какие зоны вещания разделена территория Российской Федерации? Какие государственные учреждения отвечают за наземную трансляцию телерадиосигнала и орбитальный сегмент связи? Поясните, что представляет собой цифровой телевизионный мультиплекс, и перечислите входящих в его состав основных вещателей.
17. Охарактеризуйте особенности становления системы отечественного телевизионного вещания в условиях исчезновения государственной советской телемонополии, зарождения коммерческого интереса к телевидению постсоветского периода. Почему телерынок современной России отличается доминированием государства и активностью в сфере слияний и поглощений медиаактивов? Назовите три большие группы общедоступных каналов, которые включает в себя современная российская телеиндустрия.
18. Дайте тезисную характеристику систем эфирного, кабельного и спутникового телевидения России.
19. Проанализируйте структурные особенности системы отечественного радиовещания. Перечислите крупнейшие российские радиохолдинги и основные станции, входящие в их состав.
20. Выявите структурно-функциональные особенности системы отечественных Интернет-СМИ. Назовите ключевые тенденции развития сектора Интернет-медиа.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач,
-------------------------	--	---------------	--

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

			<i>реферата и др.)</i>
Тема 1. Журналистика как система.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к устному опросу; • Подготовка к сдаче зачета. 	2	тестирование, устный опрос
Тема 2. Медиасистема современной России.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к устному опросу; • Подготовка к сдаче зачета. 	4	тестирование, устный опрос
Тема 3. Структурные характеристики современных печатных изданий.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к устному опросу; • Подготовка к сдаче зачета. 	4	тестирование, устный опрос
Тема 4. Системные особенности современных аудиовизуальных СМИ.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к устному опросу; • Подготовка к сдаче зачета. 	6	тестирование, устный опрос
Тема 5. Интернет-СМИ: структурно-функциональные аспекты.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к устному опросу; • Подготовка к сдаче зачета. 	2	тестирование, устный опрос

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Проблематика СМИ : Информационная повестка дня : учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 316 с. - ISBN 978-5-7567-0505-8.
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. —

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>.

дополнительная:

1. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для вузов по напр. "Журналистика" / под ред. М. М. Лукиной. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 347 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0542-3 (в пер.).
2. Типология периодической печати : учеб. пособие для вузов / М. Е. Аникина [и др.]; под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 236 с. - Библиогр.: с. 232-235. - ISBN 978-5-7567-0432-7 (в пер.).
3. Раскатова, Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2012. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139773>.
4. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81688.html>.

учебно-методическая литература:

- 1) Игнатъева О. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Система и организация СМИ» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. В. Игнатъева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 232 Кб). - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6891>.

Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ
БУРХАНОВА М.М.
11.06.2020

Должность сотрудника научной библиотеки
ФИО
подпись
дата

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. – Москва, [2020]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL:<http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистр. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:

зам. нач. УИТ | Ключкова АВ | [подпись]
Должность сотрудника УИТиТФИО ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик



(подпись)

доцент

(должность)

О.В. Игнатьева

(ФИО)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

- 1) Проблематика СМИ : Информационная повестка дня : учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 316 с. - ISBN 978-5-7567-0505-8.
- 2) Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100022.html>.

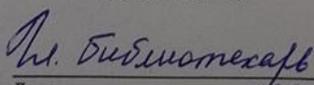
дополнительная:

- 1) Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для вузов по напр. "Журналистика" / под ред. М. М. Лукиной. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 347 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0542-3 (в пер.).
- 2) Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470409>.
- 3) Раскатова, Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2012. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139773>.
- 4) Типология периодической печати : учеб. пособие для вузов / М. Е. Аникина [и др.]; под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 236 с. - Библиогр.: с. 232-235. - ISBN 978-5-7567-0432-7 (в пер.).

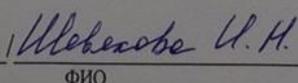
учебно-методическая литература:

- 1) Игнатьева О. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Система и организация СМИ» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. В. Игнатьева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 232 Кб). - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6891>.

Согласовано:



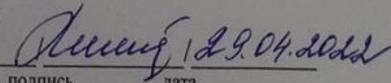
Должность сотрудника научной библиотеки



ФИО

подпись

дата



б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

зам. нац. улит *Ключков В. В.* *[Подпись]* *03.06.2022*
 Должность сотрудника УИТиТ ФИО подпись дата